



Từ ngày 16-31/12/2013, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị Tham tán Thương mại 2013 và chuỗi các sự kiện liên quan, nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh tế đối ngoại, công tác thị trường nước ngoài và xúc tiến thương mại (XTTM).

Đây là hoạt động định kỳ hằng năm nhằm tìm ra những giải pháp góp phần tăng cường xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam đến các nước trên thế giới, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp (DN) và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong nước; đồng thời tăng cường sự phối hợp, hỗ trợ giữa Bộ Công Thương với các bộ, ngành, địa phương, DN thông qua công tác thị trường nước ngoài.

HỘI NGHỊ THAM TÁN
THƯƠNG MẠI 2013

TIẾP TỤC ĐỔI MỚI
TƯ DUY, tròn vai
với sứ mệnh

“ĐẦU MỐI”

● BÙI NGÀ - MẠNH VĂN

Bộ trưởng Bộ Công Thương Vũ Huy Hoàng:

Các Thương vụ phải tận dụng cơ hội do hội nhập mang lại

Trong thời gian qua, hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam tiếp tục đạt được nhiều kết quả với việc thực hiện tốt các cam kết trong khuôn khổ WTO và các Hiệp định kinh tế, thương mại, Hiệp định khu vực mậu dịch tự do đã ký và đang tích cực đàm phán. Tại phiên Rà soát thứ nhất của Việt Nam tại WTO, Ban Thư ký WTO đã xác nhận Việt Nam là thành viên nỗ lực rất nhiều trong thực hiện cam kết và kết quả tốt hơn nhiều thành viên mới khác.

Các Thương vụ phải nắm vững lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế, các cam kết mở cửa thị trường hàng hóa dịch vụ, tận dụng cơ hội do hội nhập mang đến, chủ động và tích cực chuẩn bị đàm phán và tham gia đàm phán các Hiệp định hợp tác kinh tế song phương và đa phương, các kỳ họp Ủy ban liên chính phủ về hợp tác thương mại giữa Việt Nam và các đối tác. Hiện nay, Việt Nam đang tiến hành 6 đàm phán Hiệp định thương mại tự do, gồm: TPP, Hàn Quốc, EU (EVFTA), Liên minh Hải quan, EFTA và RCEP. Việc tham gia của các Thương vụ trong những đàm phán này rất quan trọng, tận dụng thành quả trong đàm phán để cung cấp thông tin cho DN một cách kịp thời.

Cầu nối quan trọng với thị trường nước ngoài

Điểm lại kết quả công tác thị trường nước ngoài, những đóng góp của hệ thống Thương vụ trong thành công chung của ngành Công Thương, Thứ trưởng Nguyễn Cẩm Tú cho biết: Hiện nay, Bộ Công Thương có 55 Thương vụ tại các Đại sứ quán, 07 chi nhánh Thương vụ tại các Tổng lãnh sự quán và 01 Trung tâm XTTM tại New York (Hoa Kỳ), với tổng số 122 biên chế. Thương vụ nằm trong hệ thống Cơ quan đại diện, hoạt động theo Luật Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, thực hiện 2 chức năng chính: Đại diện và bảo vệ lợi ích quốc gia trong lĩnh vực kinh tế thương mại; xúc tiến mở rộng thị trường nước ngoài cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, thúc đẩy

đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại của nước ngoài vào Việt Nam.

Trong thời gian qua, các Thương vụ đã có rất nhiều cố gắng, tích cực và chủ động hoàn thành các nhiệm vụ được giao, thực hiện vượt mức các kế hoạch định hướng xuất khẩu, qua đó tạo thành một hệ thống liên kết trong nước và nước ngoài, giữa các nước với nhau, giúp Bộ Công Thương thực hiện tốt công tác thị trường nước ngoài. Hệ thống Thương vụ đã phát huy truyền thống, uy tín, được cộng đồng DN trong nước, quốc tế và các đối tác nước ngoài ghi nhận, đánh giá cao và thường xuyên liên hệ công tác.

Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam cũng thay mặt Chính phủ ghi nhận những nỗ lực và đóng góp của ngành Công Thương nói

chung và các Tham tán thương mại nói riêng. Phó Thủ tướng nhấn mạnh: “Các Thương vụ đã vượt qua rất nhiều khó khăn, góp phần xứng đáng mang hình ảnh, quyết tâm của Việt Nam ra thế giới, đưa đất nước tiến lên”.

Hầu hết các địa phương, hiệp hội và bộ, ngành đều đánh giá cao vai trò và sự phối hợp của Thương vụ tại nước ngoài, thực hiện có hiệu quả vai trò cầu nối quan trọng kết nối DN và thị trường Việt Nam với các nước trên thế giới.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động của Thương vụ còn không ít hạn chế và khó khăn. Theo Thứ trưởng Nguyễn Cẩm Tú, hoạt động của các Tham tán thương mại tại các địa phương nước sở tại chưa nhiều; tính năng động, tích cực trong quá trình triển khai và phối

hợp của một số Thương vụ chưa cao. Nhiều trường hợp thông tin chưa được hai phía nắm bắt và xử lý kịp thời. Việc xuất khẩu những mặt hàng thế mạnh của Việt Nam vào một số thị trường còn hạn chế so với nhu cầu và tiềm năng.

Cùng quan điểm, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Văn Trung cũng cho rằng, cơ quan đại diện của Nhà nước ở nước ngoài chưa thực sự tham gia có hiệu quả trong việc hỗ trợ xúc tiến các dự án đầu tư trực tiếp ra nước ngoài. Một số cơ quan đại diện ở nhiều nước không nắm rõ được số lượng các dự án, các khó khăn thuận lợi của nhà đầu tư, trong khi đó, các nhà đầu tư cũng không chủ động gặp gỡ, báo cáo tình hình hoạt động của dự án.

Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng nhận định, một số Thương vụ chưa thực sự đổi mới phương thức hoạt động theo nhu cầu tình hình và nhiệm vụ mới. Quan hệ Thương vụ với DN nước sở tại và cộng đồng DN trong nước, các cơ quan quản lý của Bộ chưa gắn kết và còn bị động. Thương vụ chưa nắm bắt được đầy đủ cơ hội và thách thức trong quá trình hội nhập quốc tế, đặc biệt là tận dụng thành quả trong đàm phán về mở cửa thị trường, mở cửa dịch vụ đầu tư để cung cấp thông tin cho DN một cách kịp thời. Ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền quảng bá cho sản phẩm hàng hóa Việt Nam đã được cải thiện một bước nhưng vẫn còn chậm và ở mức thấp, mới có một số ít Thương vụ xây dựng được trang website riêng để cập nhật thông tin. Việc phân công địa bàn kiêm nhiệm chưa rõ ràng, một số Thương vụ chưa chủ động đi sâu, bám sát, nắm chắc địa bàn của

mình...

Phải đổi mới tư duy

Năm 2014, tình hình kinh tế thế giới dự báo còn nhiều phức tạp, tiềm ẩn khá nhiều rủi ro, ảnh hưởng đến kinh tế Việt Nam. Chính phủ đã giao cho ngành Công Thương năm 2014 đạt kim ngạch xuất khẩu tăng 10% so với thực hiện năm 2013; nhập siêu khoảng 6% kim ngạch xuất khẩu; chỉ số phát triển công nghiệp khoảng 6%. Nhiệm vụ này đòi hỏi sự nỗ lực của cả nước, của ngành Công Thương, trong đó có hệ thống các cơ quan đại diện thương mại của Việt Nam ở nước ngoài.

Để góp phần cùng toàn Ngành thực hiện tốt các mục tiêu đã đề ra, Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng đã quán triệt nhiệm vụ quan trọng hàng đầu của các Thương vụ là tiếp tục thực hiện công tác xúc tiến xuất khẩu, chủ động đề xuất đổi mới phương hướng và các hình thức tổ chức các hoạt động XTTM, tạo sự gắn kết hoạt động XTTM trong nước với yêu cầu mở rộng thị trường ngoài nước và tăng trưởng xuất khẩu. Nhiệm vụ trọng tâm của Thương vụ là đẩy mạnh xúc tiến sản xuất, đầu tư, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghiệp, gồm: Tổ chức triển khai và mở rộng các hoạt động xúc tiến hợp tác sản xuất đầu tư giữa DN trong nước với DN nước sở tại; tìm kiếm, vận động các đối tác nước ngoài tham gia đầu tư, phát triển; đồng thời, phải thực hiện tốt nhiệm vụ cơ quan đại diện của Ngành; đoàn kết, thống nhất, bảo vệ chính trị nội bộ và duy trì chặt chẽ quy định với những đơn vị liên quan...

Đại diện cộng đồng DN Việt Nam, bà Phạm Thị Thu Hằng -

Tổng thư ký Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam (TMCNVN) cho biết, hiện nay cả nước có trên 765.000 DN đăng ký, trong đó có 540.000 DN đang hoạt động. Các Thương vụ có thể thông qua Phòng TMCNVN tích cực quảng bá rộng rãi DN Việt Nam ở nước sở tại và cung cấp các công nghệ điển hình; thông tin báo cáo xu hướng tiêu dùng, thực trạng phát triển, tiềm năng hợp tác của nước sở tại cho DN trong nước. Thương vụ cũng cần quan tâm, kết nối vận động các dự án ODA hoặc các chương trình XTTM; nghiên cứu sâu các kênh phân phối để giúp DN nội địa thâm nhập sâu hơn; phối hợp với Phòng TMCNVN khai thác cơ sở dữ liệu về năng lực các nhà cung ứng của Việt Nam để cung cấp cho nhà đầu tư nước ngoài. Các DN trong nước rất quan tâm tới việc sáp nhập, mua bán của các DN nước ngoài, Thương vụ nên chú ý hơn tới động thái của các DN lớn thông tin về nước để giúp DN nội địa tìm được đối tác phù hợp...

“Công việc của Thương vụ rất khó khăn, các Thương vụ phải đổi mới tư duy, phải làm tốt hơn nữa sứ mệnh chuyển thông điệp về đất nước, về con người Việt Nam tới thế giới, thực sự là đầu mối xuất khẩu, là cơ sở để phối hợp với bên ngoài. Các cơ quan đại diện nước ngoài phải chung tiếng nói để thúc đẩy sự phát triển trong nước. Hiện tại, kinh tế trong và ngoài nước vẫn còn khó khăn, toàn ngành Công Thương cần phải nỗ lực hơn nữa, giải quyết hiệu quả đầu ra cho DN.” - Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam yêu cầu ■