

PHÁT TRIỂN TIỀM NĂNG DU LỊCH ĐƯỜNG THỦY TRÊN SÔNG AN CỰU

Đình Văn*

Du lịch sông nước là một trong những loại hình du lịch sinh thái thú vị và đang trở thành xu thế phát triển chung, tạo lập giá trị vững chắc trong ngành công nghiệp không khói của hầu hết các điểm đến du lịch nổi tiếng trên thế giới. Trong lộ trình du lịch, nhiều du khách hứng thú với hành trình trải nghiệm trên sông nước, bởi vậy nhiều tour tuyến du lịch đã được hình thành. Tại châu Âu, sản phẩm du lịch trên sông được rất nhiều thành phố khai thác như Paris (Pháp), London (Anh), Venice (Ý), Amsterdam (Hà Lan), Saint Petersburg (Nga)... Không ít thành phố ở châu Á đã thành công khi đưa những dòng sông trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của mỗi vùng, như Seoul (Hàn Quốc), Quảng Châu (Trung Quốc), Bangkok (Thái Lan), Singapore và ở một số thành phố tại Việt Nam...

Tại Thừa Thiên Huế, Sông Hương từ lâu được khai thác và đã trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng. Nhiều du khách rất ấn tượng và thích thú khi được ngồi trên thuyền rồng, ngược dòng Hương Giang lên tham quan chùa Thiên Mụ, điện Hòn Chén, lăng Minh Mạng... Đêm về nghe ca Huế trên sông, ngắm thành phố khi màn đêm buông xuống và thưởng thức những món ăn nổi tiếng... Dẫu vậy, việc khai thác dòng sông này vẫn mang tính chất đơn lẻ, dịch vụ đơn điệu, chưa có sự kết hợp với các dòng sông khác, trong đó có sông An Cựu, một nhánh của Sông Hương chảy giữa lòng thành phố Huế rất đẹp và thơ mộng, nhưng đến nay vẫn chưa được khai thác đúng với tiềm năng vốn có.

1. Sông An Cựu - một dòng sông “ngủ yên” cần đánh thức

Được biết đến là một thành phố thơ mộng với nhiều danh lam thắng cảnh nổi tiếng, thành phố Huế tự bao đời nay đã là hình ảnh quen thuộc trong thi ca, nhạc họa của nhiều tao nhân mặt khách và thu hút nhiều khách du lịch trong nước và quốc tế đến tham quan và nghỉ dưỡng.

Hiếm có đô thị nào lại hội đủ một hệ thống sinh thái đa dạng, những danh lam thắng cảnh và các công trình kiến trúc được xây dựng từ sự sáng tạo của trí tuệ con người như Huế. Bởi Huế không chỉ là xứ sở của chùa chiền, đền đài, lăng tẩm mà còn hiện hữu những địa danh nổi tiếng như Sông Hương, Núi Ngự, những bãi biển xinh đẹp, hệ thống đầm phá rộng lớn hay những con đường xinh xắn với nhiều cây

* Tạp chí Nghiên cứu và Phát triển.



Độc bờ sông An Cựu có nhiều bến sông xinh xắn, một điều kiện không thể thiếu để phát triển du lịch đường sông. Ảnh: Đinh Văn.

xanh, những dòng sông đào uốn quanh thành phố. Tất cả được sắp đặt trong mối quan hệ mật thiết, tạo nên một điểm đến du lịch xinh đẹp của Việt Nam và thế giới.

Là chi lưu của Sông Hương, dòng sông An Cựu nằm ở phía nam Kinh Thành Huế, nhận nguồn nước từ Cửa Khâu chảy qua trung tâm thành phố Huế đến các huyện thị phía nam rồi đổ vào phá Hà Trung và đầm Cầu Hai. Con sông không những mang lại lợi ích cho nông nghiệp, cung cấp nước ngọt cho ruộng đồng mà còn góp phần tạo nên những cảnh quan xinh đẹp ở vùng đất cố đô. Một điều đặc biệt là dòng sông An Cựu gắn liền với một chuỗi các di tích lịch sử, văn hóa, tâm linh phong phú và đa dạng, trong đó, nổi bật và tiêu biểu nhất là cung An Định nằm trong Quần thể di tích Cố đô Huế được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa thế giới. Tuy nhiên, trải qua bao thăng trầm lịch sử và trước sự vận động phát triển của kinh tế-xã hội ngày nay, sông An Cựu vẫn còn trầm lắng và chưa được khai thác đúng với tiềm năng vốn có để xếp vào danh sách những điểm đến du lịch nổi tiếng của Huế cũng như trên bản đồ du lịch Việt Nam và thế giới.

Trong lịch sử, sông An Cựu còn có nhiều tên gọi khác như Lợi Nông, Phủ Cam, Đại Giang, Hà Tạ, Cống Quan... Tuy nhiên với người dân xứ Huế, tên sông An Cựu vẫn là cái tên quen thuộc hơn. Vào đầu thế kỷ 19, vua Gia Long cho khơi thông dòng sông An Cựu với chiều dài gần 30km nhằm phục vụ mục đích phát triển nông nghiệp. Từ đó, con sông đã góp phần mang lại sự phát triển kinh tế cho vùng đất này, và trở thành một trong những thủy lộ huyết mạch của kinh đô Huế xưa.

Từ thuở nào không hay, dòng sông An Cựu đã đi vào ca dao mà người dân thường gọi đây là con sông “nặng đực mưa trong” rất lạ của Huế. Theo truyền thuyết thì dòng sông được khơi dòng đúng vào nơi hang động của một con thằn lằn

luồng không lờ nhiều năm ản dật dưới lòng Sông Hương làm cho hang động của nó bị lộ ra, do vậy mà mỗi khi trời nắng, thời tiết nóng bức làm cho nó trở nên dữ tợn, vấy vùng, khuấy đảo phù sa, nên nước sông An Cựu bị đục vào những ngày nắng. Còn những ngày mùa thu, tiết trời mát mẻ, thường luồng nằm im trong hang động, dòng sông không bị khuấy đảo, nước sông An Cựu trở nên trong vắt như mặt nước Hương Giang. Chính vì vậy mà dân gian vẫn lưu truyền câu ca “Núi Ngự Bình trước tròn sau méo/ Sông An Cựu nắng đục mưa trong”.^(*)

Dường như chỉ có sông An Cựu ở Huế mới có mật độ các cây cầu nối đôi bờ nhiều như vậy. Trên một đoạn sông chưa đầy 3km trong lòng nội đô đã có sáu cây cầu bắc qua sông: Cầu Ga, cầu Nam Giao, cầu Bến Ngự, cầu Phủ Cam, cầu Kho Rèn, cầu An Cựu. Gắn kết giữa những cây cầu này là những di tích có giá trị về văn hóa, lịch sử của kinh đô Huế một thời, như Ga Huế, nhà thờ Chính tòa Phủ Cam, phủ Tùng Thiện Vương, cung An Định, Lạc Tịnh Viên và nhiều phủ đệ, đền chùa khác nằm dọc hai bên bờ con sông này. Từ An Cựu thẳng về đầm Cầu Hai, dòng sông An Cựu lại mang trong mình vẻ đẹp hoang dã của thiên nhiên và khung cảnh đời sống miền quê rất thanh bình.

Đáng tiếc là trong một quãng thời gian rất dài con sông này dường như bị bỏ quên để mặc cho cây cỏ mọc hoang rậm rạp dưới sông và hai bên bờ, dòng sông trở nên nhếch nhác, nguồn nước ô nhiễm, có những lúc cá chết nổi đầy mặt nước..., còn những di tích văn hóa, lịch sử hai bên bờ hầu như bị bỏ phế, hư hỏng và xuống cấp trầm trọng, ví như đình làng Dương Phẩm – một ngôi làng cổ ven sông An Cựu – nay chỉ còn mỗi cái nền đất!

Mãi đến thời gian gần đây, cùng với sự phát triển của thành phố, cảnh quan đôi bờ sông An Cựu đã có nhiều khởi sắc. Dọc chiều dài đoạn bắt đầu từ cồn Dã Viên đến cầu An Cựu là khúc sông uốn quanh với những đường cong mềm mại, uyển chuyển. Những hàng cây hai bên đường Phan Đình Phùng và Phan Chu Trinh trải dài rợp bóng mát khiến dòng sông trở nên thơ mộng và quyến rũ với nhiều loài hoa khoe sắc khi vào mùa. Nhịp sống hai bên bờ sông diễn ra hằng ngày cũng rất sống động. Có lúc ồn ào, náo nhiệt, nhưng cũng có lúc trầm mặc và lắng đọng. Mỗi sáng sớm khi bình minh chưa thức giấc đã thấy những nhóm người già trẻ cùng nhau đi tập thể dục, đầu đó lại xuất hiện những gánh hàng ăn buổi sáng trên vỉa hè, những nhóm chợ tự phát với vài gánh hàng rau củ, thịt cá sớm tan, hay dưới bóng hoàng hôn lại nghe những tiếng gõ cách cách trên mạn thuyền của những ngư dân đánh bắt tôm cá trên sông, lác đác bên sông là hình ảnh các cụ già và thanh niên ngồi câu cá và chuyện trò... Một bức tranh cuộc sống dọc hai bờ sông yên bình đến lạ giữa nhịp sống hối hả của thành phố.

* Nguyễn Văn Liêm, “Xứ Huế - Với những chiếc cầu”, <https://www.bacaytruc.com/index.php/197-x-hu-v-i-nh-ng-chi-c-u-tac-gi-nguy-n-van-liem>, truy cập ngày 10/12/2018.

Tuy cảnh quan đôi bờ sông An Cựu đã được chỉnh trang và dòng sông phần nào đã được phục hồi về đẹp duyên dáng thuở nào, nhưng những giá trị tiềm tàng của nó hầu như vẫn chưa được khai thác là bao. Nếu dòng sông An Cựu được đánh thức bằng những chính sách phát triển, quy hoạch khoa học thì chắc hẳn rằng sẽ thu hút du khách tìm đến với dòng sông nổi tiếng “nắng đục mưa trong”. Từ suy nghĩ ấy, bài viết này thử nêu ra một số giải pháp nhằm phát triển du lịch đường thủy trên sông An Cựu, góp phần làm tăng sự hấp dẫn cho điểm đến cố đô Huế nói riêng cũng như của cả nước nói chung.

2. Những giải pháp phát triển du lịch đường thủy trên sông An Cựu

Lâu nay, Huế chỉ mới tổ chức những tour truyền thống bằng thuyền rồng trên Sông Hương nên đã bỏ lỡ nhiều cơ hội cho du khách khám phá những vẻ đẹp tiềm ẩn của dòng sông An Cựu. Phần lớn du khách khi đến Huế đều được giới thiệu các địa điểm nổi bật như các đền đài, lăng tẩm, các khu nghỉ dưỡng... mà ít biết đến các công trình kiến trúc cổ điển, các nhà vườn, phủ đệ... trên hai tuyến đường dọc bờ sông An Cựu. Điều này đã ít nhiều làm mất đi tiềm năng khai thác du lịch của các di tích ở đây, cũng như khiến cho một khu vực thành phố ở phía nam trở nên trầm lắng, ít được du khách biết đến. Do đó, việc xây dựng các giải pháp nhằm khơi dậy tiềm năng du lịch trên dòng sông An Cựu cần được quy hoạch và tạo dựng một mô hình du lịch mới của Thừa Thiên Huế.

**** Giải pháp về chính sách, quy hoạch, chỉnh trang cảnh quan và không gian dòng sông***

Để du lịch đường sông phát triển và trở thành thương hiệu của Huế cũng như phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, trước hết phải chú trọng đến ba điều kiện quan trọng đảm bảo phát triển du lịch theo hướng bền vững, đó là có đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh, bình đẳng xã hội và bảo vệ môi trường. Cần nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, người dân, chính quyền về du lịch đường sông. Ngoài ra, muốn du lịch đường sông phát triển bền vững thì tất cả các vấn đề về cơ sở hạ tầng, cơ sở dịch vụ đi theo phục vụ loại hình này cần được thực hiện xã hội hóa. Theo đó, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế cần có các chính sách phát triển thông thoáng, minh bạch, tạo nhiều ưu đãi, khuyến khích hợp lý để kêu gọi doanh nghiệp tham gia phát triển du lịch đường sông, xây dựng đồng bộ cơ sở hạ tầng bến bãi để loại hình du lịch này được phát triển.

Việc xây dựng và mở rộng hợp lý các âu tàu (bến đậu, cầu tàu) làm điểm nhấn, là điều kiện cần có cho du lịch đường sông phát triển và làm cho thành phố sang trọng hơn. Một khi có âu tàu cho thuyền bè neo đậu thì các doanh nghiệp mới có điều kiện phát triển các sản phẩm du lịch đi kèm. Bên cạnh đó, cần kết hợp các trạm xe như xe bus, taxi, bãi đỗ xe..., phân luồng giao thông hợp lý để không làm ách tắc giao thông trên bến dưới thuyền. Cũng tại đây, cần đầu tư hệ thống nhà vệ

sinh công cộng phục vụ nhu cầu của người dân và du khách, thiết lập các khu trung tâm, dịch vụ mua sắm, ẩm thực, trưng bày, triển lãm, phù hợp với các kiểu không gian để du khách tham quan và mua sắm.

Xây dựng mới đề án quy hoạch phát triển du lịch tại sông An Cựu và đôi bờ phù hợp với tình hình hiện tại, làm cơ sở định hướng cho phát triển kinh tế-xã hội, trong đó lĩnh vực du lịch đường sông được ưu tiên trong những giai đoạn tiếp theo. Tạo hành lang thông thoáng cho du khách thưởng ngoạn các di tích và thắng cảnh xung quanh dòng sông. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đóng tàu, mua tàu mới, hình thành đội tàu du lịch đồng nhất, đảm bảo chất lượng dịch vụ để phục vụ du khách tốt nhất.

Về vấn đề môi trường, trước thực trạng ô nhiễm nặng của dòng sông trong những năm vừa qua, công tác bảo vệ môi trường, khơi thông dòng chảy, đảm bảo nguồn nước tránh khô hạn vào mùa hè và xử lý nguồn nước thải trước khi đổ vào sông là công việc đòi hỏi cần được tính toán khoa học và hiệu quả. Đó là tiền đề để từng bước quy hoạch chỉnh trang và xây dựng phương án phù hợp triển khai hoạt động du lịch trên sông.

Hiện nay, thành phố Huế đang triển khai thực hiện Dự án Cải thiện môi trường nước tại các tuyến đường trên thành phố, trong đó có hai tuyến đường Phan Chu Trinh và Phan Đình Phùng dọc đôi bờ sông An Cựu. Do đó, cần nâng cấp mặt đường nhựa tạo mỹ quan cho tuyến đường giao thông, nâng cấp hệ thống vỉa hè tạo sự cân đối, hài hòa với cảnh quan dòng sông. Triển khai tuyến hàng rào bằng cây xanh, các bồn hoa, ghế đá và phủ xanh bờ kè hai bờ sông bằng các loại cây dây leo tạo điểm nhấn tự nhiên cho đôi bờ.

Bên cạnh đó, cần tăng cường và đầu tư hệ thống điện đường chiếu sáng phù hợp, tạo không gian mới và hấp dẫn cho khách du thuyền vào ban đêm. Cần quy hoạch kiến trúc bảo đảm mỹ quan các công trình công vụ, nhà ở dân sinh ở hai bên bờ sông, tránh tình trạng xây dựng tự phát làm phá vỡ kiến trúc hạ tầng hiện hữu. Lập tuyến phố văn minh bắt buộc nhằm xây dựng đời sống văn hóa đối với người dân, xử lý những hành vi gây mất trật tự xã hội, lấn chiếm lòng đường, vỉa hè để buôn bán làm ảnh hưởng đến cảnh quan dòng sông. Cấm hoạt động tận dụng các bãi đất trống trên bên dưới sông để trồng rau màu, treo băng quảng cáo nhếch nhác tại các cây xanh, trụ điện, sử dụng khu vực vườn hoa để kinh doanh quán nhậu...

**** Giải pháp về các sản phẩm du lịch kết hợp***

Bằng những chính sách ưu đãi, thông thoáng và minh bạch từ chính quyền, các doanh nghiệp có những điều kiện thuận lợi để phát triển sản phẩm du lịch mới tại Huế với nhiều tiềm năng. Bên cạnh đó, cần có sự kết hợp giữa doanh nghiệp du lịch với các công ty lữ hành, các nhà đầu tư chiến lược để tạo nên sản phẩm du lịch hiệu quả và phát triển.



Dòng sông An Cựu lung linh và mềm mại dưới ánh nắng hoàng hôn. Ảnh: Đinh Văn.

Các cơ quan chuyên môn cần phối hợp với các nhà đầu tư chọn lựa những mô hình tiêu biểu, lập kế hoạch chi tiết và khoa học để thí điểm các dịch vụ, nhằm khai thác triệt để và tạo điểm mới, điểm nhấn cho du lịch Huế trong tương lai. Tạo các tour du lịch mới mang tính trải nghiệm, tham quan phù hợp với việc thưởng thức cảnh quan hai bên bờ sông. Cần tạo ra những sản phẩm mới trong khai thác du lịch như tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật đường phố, múa rối nước truyền thống, các không gian văn hóa cộng đồng, tái hiện truyền thuyết dòng sông “nắng đục mưa trong”, các hoạt động làm nông nghiệp lúa nước...

Với đặc trưng thời tiết gồm hai mùa mưa nắng, hoạt động khai thác du lịch trên sông và dọc hai con đường cần thiết kế các phương tiện di chuyển phù hợp. Trên sông, cần thiết kế những mẫu thuyền, đồ du lịch mới lạ nhằm tạo sự thích thú và ấn tượng cho du khách khi trải nghiệm trên sông. Vào mùa mưa, thuyền, đồ cần tạo không gian kín nhưng thoáng như hệ thống chắn kính, mái trong suốt để du khách có thể ngắm cảnh và không bị ướt. Đối với phương tiện di chuyển trên hai tuyến đường, cần ưu tiên và thiết kế mới những phương tiện đặc trưng với Huế như xích lô, xe ô tô điện, xe đạp... Đây là những phương tiện không tiếng ồn, an toàn trong lưu thông, thân thiện với môi trường và thích hợp với lựa chọn của khách du lịch quốc tế hiện nay.

Hệ thống vỉa hè cần xây dựng và bố trí với nhiều cây xanh, bồn hoa và ghé đá tạo con đường thơ mộng và lý tưởng cho du khách khi dạo chơi trên phố. Dọc vỉa hè hai bên đường, tổ chức và sắp đặt các không gian nghệ thuật, các biểu tượng mang tính văn hóa mở để du khách chiêm ngưỡng và chụp hình lưu niệm. Kết hợp tổ chức trưng bày và kinh doanh các sản phẩm hàng lưu niệm, hàng thủ công mỹ nghệ, các đặc sản nông nghiệp đặc trưng của các làng nghề xứ Huế.

Xây dựng các khu ẩm thực, phục vụ các món ăn phù hợp với đặc trưng hai mùa để du khách thưởng thức. Cần xen kẽ vào thực đơn bằng những món ăn chay, vì Huế còn được biết đến và nổi tiếng bởi các món ăn chay rất ngon và giàu dinh dưỡng. Cùng với đó, hệ thống khu ẩm thực cần được thiết kế hợp lý khi thời tiết vào mùa mưa, giúp du khách có thể vừa thưởng thức ẩm thực vừa ngắm cảnh không gian bên ngoài, mang lại cảm giác thoải mái và thú vị đối với đặc sản mùa Huế mà không nơi nào có được.

Thường xuyên đổi mới, cập nhật chương trình du lịch đường sông, trên cơ sở phù hợp với tài nguyên, lợi thế và đặc thù của sông An Cựu, đáp ứng được nhu cầu đa dạng của du khách. Trong cùng một tour không nên tập trung tất cả các điểm du lịch mà cần có sự phân bổ hợp lý, để du khách có mong muốn quay trở lại hay tăng thêm ngày lưu trú, tăng thu nhập cho cư dân địa phương.

Vào các dịp lễ, tết của địa phương, cần tổ chức rộng rãi và phủ khắp các điểm du lịch. Khuyến khích các hộ gia đình hai bên bờ sông tham gia phát triển du lịch cộng đồng. Trong tương lai, khi không gian văn hóa du lịch sông An Cựu đã hình thành và phát triển, có thể thực hiện thí điểm tuyến phố đi bộ hai bên bờ sông, đẩy mạnh yếu tố nghỉ dưỡng nhằm níu giữ du khách đến Huế trong thời gian dài hơn.

*** Giải pháp về hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch**

Để khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch trên sông An Cựu, công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch là hoạt động đóng vai trò quyết định, do đó cần được thực hiện thường xuyên và hấp dẫn về thông tin. Đầu tư ngân sách cho các hoạt động xúc tiến quảng bá, nâng cao tính chuyên nghiệp cho đội ngũ làm công tác tuyên truyền. Có kế hoạch đào tạo cho những người làm du lịch, các hướng dẫn viên về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, trang bị kiến thức về lịch sử, dân tộc học, địa lý, khí hậu, văn hóa, sinh thái, tâm linh... và ứng dụng vào việc thuyết minh, giới thiệu điểm đến, điểm dừng chân.

Phối hợp các doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ Doanh nghiệp trực thuộc Sở Kế hoạch và Đầu tư đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá giá trị du lịch trên sông An Cựu bằng nhiều biện pháp và nhiều đơn vị cùng tham gia. Xây dựng thương hiệu riêng tại các chương trình du lịch lớn, hội chợ du lịch quốc tế; đăng tải thông tin quảng cáo trên các tạp chí có uy tín và kết hợp giới thiệu sản phẩm du lịch tại các nhà hàng, khách sạn, các công ty lữ hành.

Đẩy mạnh hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Thiết lập trên website du lịch của tỉnh một trang dành riêng cho sản phẩm du lịch trên sông An Cựu với những nội dung hấp dẫn và sinh động. Kết hợp quảng bá và giới thiệu sản phẩm du lịch trên ứng dụng *Hueinfo*, một phần mềm tiện ích đang được du khách tìm kiếm và sử dụng khi đến Huế.

Bên cạnh đó, cần xuất bản các ấn phẩm giới thiệu về sông An Cựu, thực hiện các dự án truyền thông như sản xuất các video, clip ngắn hay những bộ phim về vẻ đẹp con sông, đời sống văn hóa của người dân từ khởi thủy dòng sông đến hiện tại. Các cuộc thi ảnh về vẻ đẹp, giá trị kinh tế, văn hóa, lịch sử, du lịch sông An Cựu. Chủ động nghiên cứu thị trường tiềm năng ở các địa phương có cùng tour tuyến du lịch trên sông để xây dựng chương trình quảng bá, xúc tiến phù hợp với từng thị trường. Qua đó, thường xuyên dự báo về lượng khách đến và chiến lược thu hút trong từng năm nhằm đảm bảo sự ổn định và phát triển lâu dài.

Với một thực thể sống động giữa những cái đẹp mà thiên nhiên ban tặng cho Huế, hy vọng dòng sông An Cựu sẽ vươn mình bay cao khi được “đánh thức” và trở nên hấp dẫn, cuốn hút du khách khi đến Huế tham quan.

Đ V

TÓM TẮT

Tại Thừa Thiên Huế, Sông Hương từ lâu đã trở thành một sản phẩm du lịch nổi tiếng. Nhiều du khách rất ấn tượng và thích thú khi được đi thuyền rồng ngược dòng Hương Giang tham quan các danh thắng và di tích, đêm về nghe ca Huế trên sông, ngắm thành phố huyền ảo khi màn đêm buông xuống và thưởng thức những món ăn nổi tiếng... Dẫu vậy, việc khai thác dòng sông này vẫn còn đơn lẻ, chưa kết hợp được với các cảnh quan sông nước khác, trong đó có sông An Cựu, một nhánh của Sông Hương chảy giữa lòng thành phố Huế rất đẹp và thơ mộng, nhưng đến nay vẫn còn trầm lắng và được khai thác du lịch đúng với tiềm năng vốn có.

Nếu dòng sông An Cựu được đánh thức bằng những chính sách phát triển, quy hoạch khoa học thì chắc hẳn sẽ thu hút du khách tìm đến với dòng sông “nắng đục mưa trong” độc đáo này. Bài viết phác thảo một số giải pháp nhằm phát triển du lịch đường thủy trên sông An Cựu, góp phần làm tăng sự hấp dẫn cho điểm đến cố đô Huế nói riêng cũng như cả nước nói chung.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF THE POTENTIALS OF WATERWAY TOURISM OF AN CỰU RIVER

The Perfume River in Thừa Thiên Huế Province has long been a famous tourist product. Many tourists are impressed and excited to take dragon boats upstream the Perfume River to visit famous places and relics, and enjoy Huế folk song performances at night, watch the fanciful city when the night falls and enjoy the well-known dishes on the river. However, the exploitation of this river is still single, does not combine with other rivers, including An Cựu River, a branch of the Perfume River, in the heart of dreamlike Huế capital city, which is still quiet and has not been fully exploited for tourism corresponding to its inherent potential.

If An Cựu River is awakened by efficient development and planning policies, it will surely attract tourists to come to that unique “muddy in sunny season and clear in rainy season” river. The article outlines some solutions to develop waterway tourism on An Cựu River, contributing to the attraction of Huế ancient capital - one of the most famous destinations - in particular and the whole country in general.