

TOYOTA VIỆT NAM

Tiến tới tương lai

LÊ THỊ HƯƠNG DỊU

Trưởng phòng Đối ngoại Công ty Ô tô Toyota Việt Nam

Mang một thương hiệu toàn cầu đến Việt Nam, Toyota không chỉ mong muốn đem đến cho người tiêu dùng những sản phẩm có chất lượng tiêu chuẩn quốc tế mà còn góp phần thúc đẩy phát triển ngành Công nghiệp ô tô. Qua 16 năm hoạt động, Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) đã ghi dấu đậm nét tại thị trường Việt Nam với những mẫu ô tô đa dạng, chính sách bán hàng chuyên nghiệp, các hoạt động vì cộng đồng và đặc biệt là đầu tư lớn cho sản xuất, nâng cao tỉ lệ nội địa hóa.

Tìm đất tốt để ươm mầm, Toyota đến Việt Nam từ năm 1995 và thành lập nên Công ty Ô tô Toyota Việt Nam - liên doanh giữa Tập đoàn Ô tô Toyota Nhật Bản, Tổng công ty Máy Động lực & Máy Nông nghiệp Việt Nam và Công ty Trách nhiệm hữu hạn KUO Singapore, tọa lạc tại phường Phúc Thắng, thị xã Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc. Từ đó đến nay, Công ty Ô tô Toyota Việt Nam (TMV) không ngừng lớn mạnh trên mọi mặt, trở thành một trong những thương hiệu ô tô được tin nhiệm và ưa chuộng hàng đầu trong tâm trí người Việt và luôn đồng hành cùng sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Với nguồn nhân lực hùng hậu, tập thể nhân viên Công ty luôn không ngừng nỗ lực, đồng tâm hiệp lực để cung cấp những chiếc xe và dịch vụ chất lượng cao cho thị trường. Hiện nay, Toyota Việt Nam đang tiến hành sản xuất 6 mẫu xe, bao gồm: Camry, Vios, Corolla Altis, Innova, Fortuner, Hiace. Bên cạnh đó, để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, TMV nhập khẩu 4 dòng xe khác là: Hilux, Land Cruiser, Land Cruiser Prado và Yaris. Hầu hết các sản phẩm của TMV đều chiếm các vị trí cao trong từng phân khúc trên thị trường ô tô Việt Nam.

Vì một ngành công nghiệp ô tô phát triển ổn định

Thực hiện cam kết làm ăn lâu dài và phát triển bền vững tại Việt Nam, cũng như mong muốn đóng góp vào sự phát triển của ngành Công nghiệp ô tô Việt Nam, TMV đã luôn nỗ lực gia tăng tỷ lệ nội địa hóa của các linh kiện, phụ tùng sản xuất trong nước nhằm tăng cường khả năng cạnh tranh của sản phẩm cuối cùng, bởi đây cũng chính là điều kiện để duy trì sự tồn tại và phát triển của bản thân doanh nghiệp khi Việt Nam mở cửa hoàn toàn cho thị trường xe nhập khẩu vào năm 2018.

Trong bối cảnh quy mô thị trường nhỏ nên khó thu hút đầu tư của các nhà cung cấp chính thống, công nghiệp phụ trợ trong nước hầu như chưa có, trong khi yếu tố quyết định cho việc đầu tư này là nhu cầu về sản lượng của sản phẩm cuối cùng phải cao (tối thiểu 1.000



Toyota giới thiệu cặp "Song Long Toàn Thiện" Innova và Fortuner mới 2012

xe/tháng), TMV đã chủ động tiến hành đồng thời cả 2 hình thức đầu tư, đó là đầu tư nâng sản lượng sản xuất lắp ráp và tự đầu tư sản xuất phụ tùng ngay tại nhà máy của mình. Sự ra đời của Xưởng Dập tại TMV từ năm 2003 được mọi người nhắc đến nhiều như một thành tích đặc biệt cho việc nâng cao tỷ lệ nội địa hóa các chi tiết thân vỏ xe. Và cũng nhờ điều này, TMV trở thành doanh nghiệp sản xuất ô tô đầu tiên tại Việt Nam có dây chuyền sản xuất hoàn chỉnh bao gồm đủ 4 công đoạn: dập - hàn - sơn - lắp ráp. Tháng 8/2008, TMV đã đầu tư Xưởng sản xuất khung gầm xe Innova với công suất tối đa 21.000 khung xe/năm, nhằm nâng cao tỉ lệ nội địa hóa, qua đó tăng cường khả năng cạnh tranh cho xe Innova. Với đầu tư này, thay vì nhập khẩu toàn bộ khung xe hoàn chỉnh như trước đây, thì nay TMV chỉ cần nhập khẩu những chi tiết nhỏ tháo rời (gồm gầm dọc, những thanh ngang và giá đỡ) của khung gầm Innova, sau đó tiến hành sản xuất thành những khung xe hoàn chỉnh trên dây chuyền hàn và sơn tĩnh điện hiện đại và tự động. Kết quả, tỉ lệ nội địa hóa của Innova từ mức 33% trước đó đã tăng lên 37% (theo phương pháp tính giá trị của ASEAN).

Tính đến nay, TMV là liên doanh sản xuất ô tô tại Việt Nam có tỷ lệ nội địa hóa cao nhất, từ 19% đến 37% tùy theo từng sản phẩm. Đến năm 2011, tổng số sản phẩm nội địa hóa của TMV cho tất cả các dòng xe đã lên tới 253

sản phẩm. Hiện, TMV vẫn đang tiếp tục nghiên cứu để sản xuất thêm nhiều chủng loại chi tiết phụ tùng ngay tại nhà máy của mình.

Từ chỗ năng lực sản xuất chỉ có 2 xe/ngày trong năm sản xuất đầu tiên (1996), đến năm 2011 năng lực sản xuất của TMV đã có thời điểm đạt con số ấn tượng 140 xe/ngày. Quy mô sản xuất cũng vì thế mà liên tục được điều chỉnh tăng lên nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường, từ sản lượng vài trăm xe trong năm đầu tiên sau khi nhà máy bắt đầu đi vào hoạt động (1996), đến năm 2001 đã đạt trên 5.000 xe, đến năm 2008 con số này là trên 25.000 xe/năm và từ năm 2009 đến nay là trên 30.000 xe/năm. Với việc không ngừng gia tăng đầu tư để mở rộng sản xuất, TMV đã thể hiện rõ cam kết làm ăn lâu dài tại Việt Nam.

Để thúc đẩy cho ngành công nghiệp phụ trợ của Việt Nam được phát triển, TMV cũng đã mời thành công nhiều công ty thuộc Tập đoàn Toyota vào đầu tư, sản xuất, cung cấp phụ tùng tại Việt Nam và xuất khẩu ra nước ngoài, trong đó có thể kể tới những tên tuổi như: Denso, Toyota Boshoku Hà Nội, Toyota Boshoku Hải Phòng, Toyota Gosei Hải Phòng... Đầu tháng 4/2009, TMV đã thành lập và chính thức đưa vào hoạt động Trung tâm nội địa hóa đặt tại Trụ sở chính ở Vinh Phúc. TMV hy vọng sẽ có nhiều doanh nghiệp quan tâm đến thăm quan và tìm kiếm sự hợp tác góp phần nâng cao tỷ lệ nội địa hóa cho các sản phẩm của Công ty, qua đó góp phần thiết thực vào sự phát triển chung của ngành Cơ khí và ngành công nghiệp hỗ trợ.

Không dừng ở đó, TMV đã trở thành doanh nghiệp đi tiên phong trong việc xuất khẩu phụ tùng ô tô ở Việt Nam, mở ra một thời kỳ mới cho Việt Nam tham gia vào hệ thống sản xuất toàn cầu của Toyota. Với việc TMV khai trương Trung tâm Xuất khẩu phụ tùng ô tô đầu tiên tại Việt Nam vào tháng 7/2004, nhiều sản phẩm như: ăng ten, van điều hòa khí xả, bàn đạp chân ga... được xuất khẩu tới 13 chi nhánh của Tập đoàn Toyota tại 10 nước trên thế giới đang tham gia vào Dự án sản xuất xe đa dụng toàn cầu IMV (như xe Innova, Fortuner). Một số sản phẩm xuất khẩu của TMV cũng được sử dụng cho các mẫu xe nằm ngoài khuôn khổ của Dự án trên, như: Yaris, Vios, Corolla và Hiace. Kim ngạch xuất khẩu phụ tùng hàng năm của TMV đạt trung bình trên 20 triệu USD/năm, trong đó năm 2011 đạt gần 30 triệu USD, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu cộng dồn của TMV từ năm 2004 đến tháng 4/2012 lên 181 triệu USD. Trung tâm Xuất khẩu phụ tùng của TMV chính là điểm liên kết và cầu nối để các doanh nghiệp quan tâm tham gia vào hệ thống các nhà cung cấp phụ tùng toàn cầu của Toyota, đóng góp thiết thực vào việc phát triển ngành Công nghiệp ô tô Việt Nam.

Năm 2011, doanh số bán hàng của TMV đạt gần 30.000 xe, chiếm 27% thị phần. Tổng doanh số bán tích lũy qua 16 năm đã đạt con số khá ấn tượng, trên 210.000 xe. Từ con số 2 mẫu xe CKD là Hiace và Corrola vào năm 1996, đến năm 2012, TMV đã cung cấp cho thị trường 6 mẫu xe CKD (Camry, Corrola Altis, Vios, Innova, Fortuner và Hiace) với 19 chủng loại khác nhau.

Giá trị của Toyota Việt Nam không chỉ được thể hiện trong việc tiêu chuẩn hóa hoạt động sản xuất cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, mà còn được thể hiện đặc biệt qua sự kết hợp giữa các hoạt động chăm sóc khách hàng và dịch vụ sau bán hàng hoàn hảo tại hệ thống 31 Đại lý/chi nhánh đại lý và Trạm dịch vụ ủy quyền của Toyota trên toàn quốc. Với phương châm “khách hàng là trên hết”, TMV cũng luôn nỗ lực hết sức để đầu tư, nghiên cứu và ứng dụng các dịch vụ sau bán hàng mới, trong đó có thể kể tới: Dịch vụ bảo dưỡng nhanh, Dịch vụ sửa chữa nhanh vết xước trong 4 giờ, Dịch vụ sửa chữa nhanh thân vỏ và sơn. Đây là những dịch vụ được phát triển dựa trên nguyên tắc của Hệ thống Sản xuất Toyota (TPS) nổi tiếng toàn cầu, giúp tối ưu hóa năng suất và chất lượng, giảm thiểu thời gian làm dịch vụ, nhằm mang lại sự hài lòng và nhiều quyền lợi cho khách hàng.

Đóng góp cho xã hội và phát triển nguồn nhân lực

Bên cạnh việc sản xuất và kinh doanh, Toyota Việt Nam luôn nỗ lực để “Trở thành công dân tốt và phát triển hài hòa trong cộng đồng sở tại”. Niềm tin phát triển và sự trân trọng đất nước cũng như con người Việt Nam được Toyota thể hiện với nhiều chương trình đóng góp xã hội thiết thực thông qua các hoạt động được thực hiện trực tiếp hoặc gián tiếp, bởi Công ty ô tô Toyota Việt Nam và Quỹ Toyota Việt Nam trên nhiều lĩnh vực bao gồm: an toàn giao thông; giáo dục và phát triển nguồn nhân lực; phát triển văn hóa; thể thao; bảo vệ môi trường và từ thiện. Nhiều hoạt động xã hội đã được triển khai và mang lại những kết quả đáng khích lệ, như các chương trình học bổng; Hỗ trợ đào tạo; Giải bóng chuyền sinh viên toàn quốc; Toyota cùng em học an toàn giao thông dành cho học sinh tiểu học; Đêm nhạc cổ điển Toyota với sự biểu diễn của các dàn nhạc và nghệ sĩ tên tuổi trên thế giới,...

Bên cạnh đó, với tinh thần tương thân, tương ái, Toyota Việt Nam còn thực hiện nhiều hoạt động từ thiện nhằm hỗ trợ cộng đồng, như trao quà Tết cho các gia đình chính sách, gia đình thương binh liệt sỹ và hội người cao tuổi trên địa bàn tỉnh Vinh Phúc, ủng hộ đồng bào thiên tai, lũ lụt, trao tặng xe cứu thương cho một số bệnh viện, xây nhà tình nghĩa và phụng dưỡng trọn đời 3 bà mẹ Việt Nam Anh hùng, xây dựng phòng học cho trẻ em nghèo, trao tặng trang thiết bị và đồ chơi giảng dạy cho các trường mẫu giáo... Tính đến nay, Toyota Việt Nam đã hỗ trợ thực hiện các hoạt động đóng góp xã hội với tổng giá trị trên 14 triệu đô la Mỹ, đóng góp vào ngân sách nhà nước trên 1,8 tỷ USD.

Với những thành tích đạt được trong sản xuất kinh doanh và đóng góp tích cực cho xã hội Việt Nam, TMV đã vinh dự được Chính phủ Việt Nam tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba, đánh dấu một mốc son trong sự nghiệp phát triển của Công ty và được coi là một trong những doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động thành công nhất tại Việt Nam. ♦