

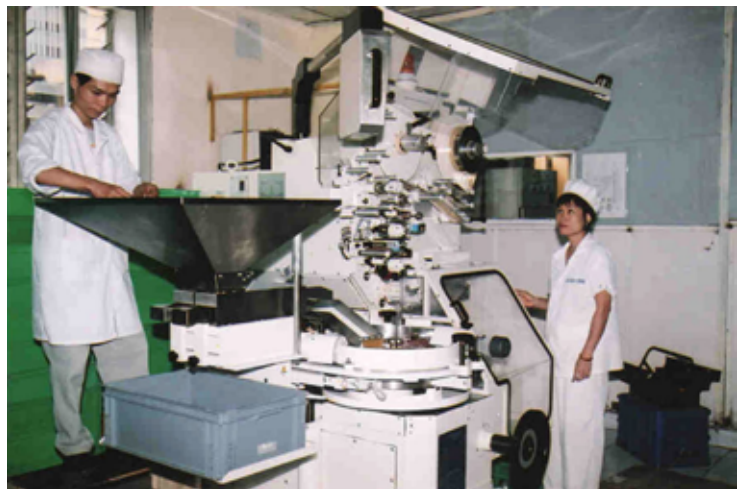
Vinataba thực hiện tái cấu trúc để nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh

Là doanh nghiệp lớn trực thuộc Bộ Công Thương, qua 10 năm hoạt động theo mô hình tổng công ty nhà nước (1996 - 2005) để bước vào giai đoạn cạnh tranh, hội nhập và hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con từ năm 2006 đến nay, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) đã từng bước có sự tăng trưởng về chất lượng: Phát triển sản xuất - kinh doanh, chuyển đổi cơ cấu sản phẩm, tăng cường đầu tư chiều sâu, đẩy mạnh liên doanh liên kết, nòng cốt trong sắp xếp, quản lý ngành, thực hiện công nghiệp hóa ngành Thuốc lá. Với việc tiếp nhận và đầu tư quản lý thêm một số doanh nghiệp công nghiệp thực phẩm, Tổng công ty đã có bước phát triển mới trong kinh doanh đa ngành, phù hợp với xu thế phát triển, từng bước trở thành Tập đoàn Công nghiệp Thực phẩm ngang tầm với các nước trong khu vực, đóng góp tích cực và hiệu quả vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

Trên trường quốc tế, Vinataba luôn được đánh giá là một đối tác tin cậy, có tiềm lực và năng lực trong chiến lược hợp tác kinh doanh của các tập đoàn thuốc lá hàng đầu thế giới (British American Tobacco, Philip Morris, Japan Tobacco, Imperial...) trong các lĩnh vực như trồng và chế biến nguyên liệu thuốc lá chất lượng cao, sản xuất thuốc lá điều, phụ liệu, hương liệu...

Kết thúc năm 2011, tổng doanh thu toàn Tổng công ty đạt 31.283 tỷ đồng, tăng 6%; nộp ngân sách được 6.531 tỷ đồng, tăng 20% so với năm 2010; xuất khẩu thuốc lá điều đạt trên 1,1 tỷ bao; kim ngạch xuất khẩu đạt 187 triệu USD, tiếp tục xuất siêu gần 16 triệu USD.

Thực hiện chủ trương sắp xếp đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước theo hướng hình thành các tập đoàn kinh tế và Chiến lược Tổng thể phát triển ngành Thuốc lá Việt Nam đến năm 2010, tầm nhìn năm 2020, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã và đang xây dựng Đề án chuyển đổi Tổng công ty thành Tập đoàn kinh tế trên cơ sở tái cơ cấu Tổng công ty và tăng cường đầu tư phát triển các doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp tiêu dùng theo các hướng: Tích tụ, tập trung và tự mở rộng quy mô đối với các doanh nghiệp hiện nay; Mua lại, thầu tóm hoặc giành quyền kiểm soát thông qua các biện pháp đầu tư tài chính; Tiếp nhận các doanh nghiệp tự nguyện liên kết trên cơ sở lợi ích. Theo đó, Tổng công ty đã đưa ra các mục tiêu cụ thể, bước đi nhằm tái cấu trúc doanh nghiệp trong giai đoạn 2011 - 2015. Trong đó, tập trung vào các lĩnh vực sau đây:



Kiểm tra tiêu chuẩn kỹ thuật sản phẩm kẹo trước khi đưa vào máy gói tự động của Italia

Ảnh: HM

Tái cơ cấu sản phẩm:

Về sản xuất thuốc lá điều:

- Đến năm 2015 đạt 3,342 tỷ bao và sẽ không còn thuốc lá không đầu lọc với tốc độ tăng trưởng bình quân 1,05%/năm.

- Cơ cấu sản phẩm tầm trung, cao cấp năm 2015 là 36,5 % trong tổng sản lượng thuốc lá tiêu thụ nội địa của Tổng công ty.

- Hạn chế nguyên liệu nhập khẩu, tăng cường sử dụng nguyên liệu trong nước, đến năm 2015 sử dụng 70% nguyên liệu nội địa.

Về sản xuất phụ liệu:

- Sản xuất các loại phụ liệu thuốc lá đủ cho yêu cầu sản xuất trong nước và cho xuất khẩu, cải tiến mẫu mã, quy cách, hình thức của các loại phụ liệu.

Về sản xuất bánh kẹo:

- Năm 2015, dự kiến đạt 45.937 tấn nguyên liệu với tốc độ tăng trưởng bình quân 4,2%/năm.

Về xuất khẩu:

- Năm 2015, dự kiến đạt mức kim ngạch xấp xỉ 190 triệu USD, thuốc lá điều xuất khẩu dự kiến trên 1.100 triệu bao.

Tái cơ cấu đầu tư:

- Tổng công ty đã có định hướng đầu tư chủ yếu vào lĩnh vực đổi mới máy móc, thiết bị công nghệ có trình độ công nghệ cao tương đương công nghệ châu Âu;

- Di dời ra khu công nghiệp và đầu tư trọng điểm một số cơ sở có tiềm lực tài chính và năng lực quản lý, uy tín, sản xuất phát triển để hiện đại hóa thiết bị, từng

(Xem tiếp trang 39)

Năm 2012: Kiên định 3 mục tiêu

Với nhận định năm 2012 nền kinh tế Việt Nam vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức, do vậy sẽ ảnh hưởng đến hoạt động của các doanh nghiệp và tiếp tục là một năm khó khăn cho ngành Điện nói chung và NPC nói riêng, Tổng công ty Điện lực miền Bắc đã xác định 3 mục tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2012: Một là, cung cấp điện an toàn và ổn định, hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh điện EVN giao. Hai là, tăng năng suất lao động, tận thu từ hoạt động sản xuất kinh doanh dịch vụ khác để đảm bảo quỹ tiền lương và thu nhập cho người lao động. Mục tiêu thứ ba là, các đơn vị chủ động trong việc tự cân đối kế hoạch tài chính nhằm đảm bảo nền tài chính lành mạnh, đáp ứng yêu cầu sản xuất, kinh doanh.

Để thực hiện thành công 3 mục tiêu đề ra, Ban lãnh đạo Tổng công ty cũng đưa ra các nhóm giải pháp thực hiện. Cụ thể, trong công tác kinh doanh điện năng và kiểm tra, giám sát mua bán điện bằng cách tăng cường kiểm tra áp giá bán điện thật chính xác để tận thu giá bán bình quân, có biện pháp giảm dư nợ

tiền điện, đồng thời, tiếp tục triển khai lắp đặt công tơ 3 giá cho các khách hàng có sản lượng trung bình trên 2000 kWh/tháng để nâng cao giá bán điện bình quân; Tổng công ty và các công ty điện lực xây dựng chương trình giảm tổn thất điện năng chi tiết cụ thể theo quý, năm, trong đó nhận dạng đúng các yếu tố xác định tổn thất điện năng thực tế của năm 2012, dự báo các yếu tố có thể tác động bất lợi sẽ có, trên cơ sở đó đề ra các biện pháp giảm tổn thất điện năng trong từng quý. Vận hành tối ưu hệ thống điện, triệt để khai thác các phương thức kết dây hợp lý để giảm tổn thất điện năng... Các công ty điện lực cần tăng cường công tác kiểm tra, giám sát mua bán điện, kiểm tra sử dụng điện, kiểm tra đo đếm, đặc biệt ở khu vực lưới điện hạ áp nông thôn mới tiếp nhận; Tập trung kiểm tra, chỉ đạo và hướng dẫn củng cố toàn diện công tác tổ chức quản lý nghiệp vụ công tác kinh doanh ở các điện lực, kiên quyết khắc phục bệnh trì trệ trong quản lý và tùy tiện trong thực hiện quy trình kinh doanh, tăng cường công tác kiểm tra chống trộm cắp điện tại các khu vực tiếp nhận. Đối với công tác đầu tư xây dựng cơ bản, Tổng công ty thực hiện không giao

danh mục đầu tư xây dựng cơ bản cả năm 2012 cho các đơn vị mà tùy vào tình hình đặc điểm, nhu cầu thực tế tại từng thời điểm và phương án đầu tư cụ thể của các công trình để giao danh mục đầu tư xây dựng cơ bản cho các đơn vị. Căn cứ vào phân cấp của EVN, Tổng công ty sẽ tiếp tục thực hiện công tác lập và giao kế hoạch đầu tư xây dựng cơ bản năm 2012 một cách linh hoạt để các đơn vị hoàn thành các mục tiêu kế hoạch đã đề ra.

Bên cạnh đó, đào tạo và nâng cao tay nghề, trình độ cho CBCNV cũng là một mục tiêu có tính chiến lược. Ông Nguyễn Phúc Vinh - Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc EVN NPC chia sẻ: “Tổng công ty sẽ cố gắng để hết quý I/2012, lực lượng lao động đã từng làm viễn thông chưa có chứng chỉ, trình độ nghiệp vụ kỹ thuật điện phải được đào tạo bổ sung để từng bước bố trí, sắp xếp đúng người đúng việc, đảm bảo có đủ chuyên môn trình độ công tác tại các công ty, điện lực. Có nâng cao năng suất, chất lượng lao động của mỗi cá nhân người lao động thì mới mong có được một tập thể vững mạnh, một tổng công ty đoàn kết và quyết thắng”.

Thanh Tú

Vinataba thực hiện tái cấu trúc...

(Tiếp theo trang 36)

bước theo kịp với các nước trong khu vực (các Công ty: Thuốc lá Sài Gòn, Thuốc lá Thăng Long, các công ty sản xuất bánh kẹo).

- Đầu tư trong lĩnh vực nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ của nước ngoài trong một số lĩnh vực: nguyên liệu, thuốc điều, quản lý chất lượng sản phẩm, phụ liệu...

- Từng bước đầu tư sản xuất thuốc lá sợi, thuốc lá điếu ở nước ngoài cho các thị trường xuất khẩu các sản phẩm của Tổng công ty để đem lại lợi nhuận cao hơn.

Sắp xếp, điều chỉnh cơ cấu Tổng công ty

- Thành lập Chi nhánh Tổng công ty - Trung tâm Đào tạo Vinataba tại phía Bắc và định hướng, xây dựng Trung tâm Đào tạo Vinataba thành Trường Đào tạo nghiệp vụ; Tổ chức sắp xếp lại Viện Kinh tế Kỹ thuật thuốc lá thành doanh nghiệp khoa học - công nghệ mạnh theo mô hình Công ty TNHH 2 thành viên trở lên; Tổ chức sắp xếp lại một số công ty liên kết;...

- Xây dựng và phát triển Tổng công ty theo định hướng thành Tập đoàn. Dự kiến, Tập đoàn được xây dựng trên

cơ sở tái cơ cấu Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam và tiếp nhận các công ty nhà nước làm thành viên thành một tập đoàn kinh tế mạnh, kinh doanh đa ngành nghề, hoạt động kinh doanh trên nhiều lĩnh vực, trong đó lĩnh vực sản xuất thuốc lá giữ vai trò chủ đạo, có quy mô tài chính lớn, đội ngũ cán bộ, công nhân lành nghề, trình độ khoa học, kỹ thuật công nghệ sản xuất và quản lý hiện đại,... làm nền tảng cho việc nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh, có đủ sức mạnh cạnh tranh trên thị trường quốc tế và phát triển bền vững.❖

Hà My