

Tài sản trí tuệ với lợi thế khác biệt hóa sản phẩm trong chiến lược cạnh tranh của doanh nghiệp: trường hợp của Coca-Cola, Apple và bài học cho doanh nghiệp Việt Nam

Phạm Đức Chính^(*)

Ngày nhận bài: 25/8/2017 | Biên tập xong: 02/10/2017 | Duyệt đăng: 10/10/2017

TÓM TẮT: Tài sản trí tuệ (TSTT) là nguồn gốc để xác định lợi thế khác biệt hóa sản phẩm trong cạnh tranh mà bất kỳ doanh nghiệp nào cũng có thể sở hữu. Điểm cốt lõi của vấn đề là doanh nghiệp phải thiết kế sản phẩm với một số điểm khác biệt có ý nghĩa, phải được xem là độc nhất vô nhị của toàn ngành, tạo ra giá trị mà sản phẩm hay dịch vụ thực sự sở hữu và có chỗ đứng trong tâm trí khách hàng.

Khác biệt hóa sản phẩm là cơ sở để xây dựng lợi thế cạnh tranh, chiếm lĩnh và mở rộng thị trường, rào cản các đối thủ gia nhập thị trường. Những khác biệt huyền bí về bí mật thương mại và kiểu dáng công nghiệp của Coca-Cola, khác biệt độc đáo từ phát minh sáng chế trong các sản phẩm của Apple đem đến những tiện ích đẳng cấp cho người tiêu dùng đã đưa những thương hiệu này đến thành đạt và đỉnh cao thị trường.

TỪ KHÓA: khác biệt hóa, chiến lược, cạnh tranh, bằng sáng chế, bí mật thương mại, kiểu dáng công nghiệp, Coca-Cola, Apple, Mac, Iphone.

1. Dẫn nhập

Hội nhập kinh tế quốc tế đã khiến cho các doanh nghiệp Việt Nam chịu sự cạnh tranh gay gắt trên nhiều lĩnh vực từ phía các doanh nghiệp nước ngoài. Các vấn đề về thay đổi phương thức kinh doanh, chuyển từ nội địa sang cạnh tranh quốc tế, tiêu chuẩn quốc tế, chuyển từ thủ công sang công nghiệp, chuyển từ quản lý hành chính cứng nhắc sang cơ chế dựa trên hiệu quả kinh tế mang lại nhằm tăng sức cạnh tranh, giúp doanh nghiệp trụ vững trước những áp lực từ trong và ngoài nước là những thách thức sống còn.

TSTT là kết quả của quá trình tư duy sáng

tạo trong bộ não con người được biểu hiện dưới nhiều hình thức như: phát minh sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, bí mật kinh doanh, nhãn hiệu, tên thương mại và chỉ dẫn địa lý, giống cây trồng, tác phẩm văn học, nghệ thuật, khoa học, cuộc biểu diễn, ghi âm, ghi hình, chương trình phát sóng, tín hiệu vệ tinh mang chương

(*) **Phạm Đức Chính** - Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP.HCM; Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Quận Thủ Đức; TP. Hồ Chí Minh; **Email:** chinhpd@uel.edu.vn.