

KẾ TOÁN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI – CÔNG CỤ QUAN TRỌNG PHỤC VỤ CHO MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngày nhận: 13/11/2015
Ngày nhận lại: 28/01/2016
Ngày duyệt đăng: 10/7/2016
Mã số: 7-16-57

Huỳnh Đức Lộng (*)

Tóm tắt: Phát triển bền vững (PTBV) là vấn đề quan tâm hàng đầu của toàn nhân loại, là mục tiêu quan trọng của Liên hiệp quốc, quốc gia và khu vực. PTBV gắn liền với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR). CSR được yêu cầu một cách khắt khe hơn khi Việt Nam tham gia nhiều hiệp định thương mại tự do như Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU, Việt Nam - Australia/New Zealand... Kế toán trách nhiệm xã hội (SRA) là công cụ để quản lý trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, có vai trò quan trọng trong việc thực hiện mục tiêu PTBV, là xu hướng mới trong nghiên cứu kế toán trên thế giới hiện nay. Tuy nhiên, tại Việt Nam, còn ít các công trình nghiên cứu về SRA và trong hệ thống kế toán doanh nghiệp còn những khoảng trống rất lớn thông tin về trách nhiệm xã hội. Bài viết này giới thiệu khái quát: Cơ sở lý thuyết của SRA; lịch sử, vai trò, nội dung của SRA và đề xuất kiến nghị để áp dụng SRA tại Việt Nam.

Từ khóa: Kế toán trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững.

Giới thiệu

Khái niệm về PTBV được hình thành trong những năm 1980 qua các công trình nghiên cứu của Hiệp hội Bảo vệ thiên nhiên quốc tế và được phổ biến rộng rãi vào năm 1987 trong Báo cáo "Tương lai của chúng ta" của Ủy ban Môi trường và Phát triển Liên hiệp quốc. Hiện nay, PTBV đang được lồng ghép vào các hoạt động và nhiệm vụ quản lý của nhiều tổ chức quốc tế quan trọng như Ngân hàng Thế giới, Quỹ Tiền tệ quốc tế, Tổ chức Thương mại Thế giới... Xét ở phạm vi doanh nghiệp, PTBV gắn liền với CSR. CSR được yêu cầu một cách khắt khe hơn khi Việt Nam tham gia nhiều hiệp định thương mại tự do. Để quản lý CSR, một công cụ quan trọng là SRA. Tuy nhiên, cho đến nay tại Việt Nam, còn ít các công trình nghiên cứu về SRA. Trong hệ thống kế toán doanh nghiệp còn những khoảng trống

rất lớn thông tin về trách nhiệm xã hội. Bài nghiên cứu nhằm mục đích phổ biến SRA tại Việt Nam - xu hướng mới trong nghiên cứu kế toán trên thế giới hiện nay, công cụ quan trọng để quản lý trách nhiệm xã hội, phục vụ cho mục tiêu PTBV. Trong phạm vi của bài viết này, tác giả giới thiệu khái quát: Cơ sở lý thuyết của SRA, lịch sử SRA, vai trò của SRA đối với mục tiêu PTBV, khái niệm và nội dung của SRA và một số ý kiến để áp dụng SRA tại Việt Nam.

Lịch sử của kế toán trách nhiệm xã hội

Theo nghiên cứu của Al Ani và Khan (2015), thuật ngữ SRA được ra đời và phát triển ở Anh trong những năm 1970, khi nhóm nghiên cứu lợi ích công cộng thành lập Công ty Kiểm toán xã hội. Theo Sadeghzadeh (1995), trong những năm 1970, thế giới đang phải đối